

「シンプル+上質=洗練」をコンセプトに

豪華さの先にある豊かさ、個々にとっての真の豊かさを探求したフラワーデコレーションを提案する

réfléchir KYOKO FUJITA | レフレシール キョウコ フジタ 2016 ウィンターギフトボックスコレクションのご案内

2016 年 10 月 21 日：デコラトリス・藤田京子(株式会社キョウコフジタ 代表取締役 栗田京子)は、フラワーサロン
ブティック「réfléchir KYOKO FUJITA (レフレシール キョウコ フジタ)」より、『2016 ウィンターギフトボックスコレクション』
を発表。2016 年 11 月 1 日より、レフレシール キョウコ フジタ トウキョウ、アトリエ レフレシールおよびオンラインショップにて
 予約受付を開始し、11 月 15 日より各店頭およびオンラインショップでの販売・引き渡しを開始いたします。

『2016 ウィンターギフトボックスコレクション』では、green bean to bar CHOCOLATE とのコラボレーションによる 藤田京子
 プロデュース チョコレート【写真上右】をフラワーアレンジメントと組み合わせたギフトボックス【写真左上】他、クリスマスリース付
 シャンパンクーラーとして利用できるレフレシール独自開発のギフトフラワーボックスとシャンパーニュのセット【写真左下】など
 クリスマスプレゼントやパーティーの手土産など、年末年始の贈り物に最適なオリジナルギフトボックスを取り揃えています。



■ 各ギフトボックスの詳細情報は次ページ以降をご覧ください

①レフレッシュ キョウコフジタ 2016 ウィンターギフトボックスコレクション

① La boîte chocolat "Noël rouge" ラ ボワット ショコラ "ノエル ルージュ"

green bean to bar CHOCOLATEと藤田京子のコラボレーションによるチョコレートとクリスマスフラワーアレンジメントのセット



赤バラにシナモンや松かさでクリスマスの彩りをデコレーションしたどなたにも好まれるシンプルながら華やかな印象のアレンジメントと藤田京子がプロデュースに携わったコンセプチュアルなチョコレートをセットにしたギフトボックス。

花も、チョコレートを作るカカオ豆も、その「香り」が人の記憶を呼び覚まし、感情を ゆずぶります。共通する五感＝「香り・匂い」をテーマに、「大地の記憶、ノスタルジアを呼び覚ます匂いに懐かれる」

イメージを 1 週間の曜日ごとに原産国の異なるカカオ豆の香りで表現したコンセプチュアルなチョコレートをクリスマスの定番スタイルのフラワーアレンジメントとセットにしたラグジュアリーなギフトボックスです。

価格： 10,000 円【10,800 円 税込】
ボックスサイズ（横×奥行×高さ cm）： 20×20×16

② La boîte chocolat "Noël AIR" ラ ボワット ショコラ "ノエル ～エア～"

green bean to bar CHOCOLATEと藤田京子のコラボレーションによるチョコレートとクリスマスフラワーアレンジメントのセット



藤田京子がウィンターホリデーに深い翠のグラデーションの森の中を散策しているようなイメージでデザインした、人気のエアプランツを配したスタイリッシュなアレンジメントとプロデュースに携わったコンセプチュアルなチョコレートをセットにしたギフトボックス。

花も、チョコレートを作るカカオ豆も、その「香り」が人の記憶を呼び覚まし、感情を ゆずぶります。共通する五感＝「香り・匂い」をテーマに、「大地の記憶、ノスタルジアを呼び覚ます匂いに懐かれる」

イメージを 1 週間の曜日ごとに原産国の異なるカカオ豆の香りで表現したコンセプチュアルなチョコレートをモダンなフラワーアレンジメントとセットにしたラグジュアリーなギフトボックスです。

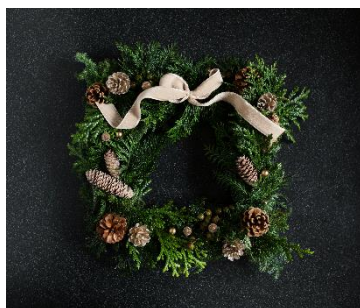
※エアプランツは入荷状況により写真以外のエアプランツの場合もございます

価格： 12,000 円【12,960 円 税込】
ボックスサイズ（横×奥行×高さ cm）： 20×20×16

③ La boîte facile Grande "Noël champagne" ラ ボワット ファシル グランド "ノエル シャンパーニュ"【写真A】

④ La boîte facile Petite "Noël champagne" ラ ボワット ファシル プティッド "ノエル シャンパーニュ"【写真B】

クリスマスリース+シャンパンクーラーとして利用できるレフレッシュ独自開発ボックス"ラ ボワット ファシル"+シャンパーニュのセット【大・小】



今までにない画期的なデザインで花にやさしく、運びやすいレフレッシュ キョウコ フジタが独自に開発した新スタイルのギフトフラワーボックス "ラ ボワット ファシル"の中に、クリスマスリースとシャンパーニュを詰めて、「どこでもシャンパーニュ！」を可能にしたダイナミックなギフトボックスです。ボックスの下部はそのまま花器として使える耐水性なので、花器部分に氷を入れてシャンパンクーラーに早変わり。シャンパーニュを飲み干した後は、クーラーの縁からリースをはずせば、スクエア型のモダンなクリスマスリースとして単体でご利用いただけます。また、花を持ち運ぶのは気恥ずかしいという男性でも"ラ ボワット ファシル"は外から箱の中身が見えないため、照れずにプレゼントとしてお使いいただけます。ボックスを開けるまで中身が分からず、開くと中からシャンパーニュとリースがあふれ出るサプライズ感ほりデーシーズンのパーティーなどに最適です。

③ Moët Chandon フルボトル（750ml）の場合

価格： 14,800 円【15,984 円 税込】
ボックスサイズ（横×奥行×高さ cm）： 27×27×30

④ Moët Chandon ハーフボトル（325ml）の場合

価格： 9,200 円【9,936 円 税込】
ボックスサイズ（横×奥行×高さ cm）： 21×21×24

※その他の銘柄のシャンパーニュのご用意もございます

⑤ La boîte joie "PLUS-AIR" ラ ボワット ジョワ "プリウス 〜エア〜"

エアプランツを配したクリスマスアレンジメントとシャンパーニュにコンセプチュアルなチョコレートを取り揃えたグラマラスなギフトセット



エアプランツにシナモンや松かさでデコレーションしたスタイリッシュなホリデーアレンジメントに、シャンパーニュと、藤田京子が green bean to bar CHOCOLATE とのコラボレーションによって創り上げたコンセプチュアルなチョコレートをプラスして、さらにグラマラスなギフトボックスに仕上げました。

価格： 18,300 円【19,764 円 税込】
ボックスサイズ（横×奥行×高さ cm）： 18×18×47.5

⑥ La boîte facile "Nortre Dame-rose" ラ ボワット ファシル "ノートルダムーローズ"

開くと花があふれ出る驚きを楽しめる"ラ ボワット ファシル"にクリスマスカラーの赤いアマリリスのアレンジメントを配したフラワーボックス



持ち運びに優れ、シックなデザインの箱をそのまま花器としても使用できると話題の、レフレシール キョウコ フジタ独自開発のフラワーギフトボックス"ラ ボワット ファシル"のクリスマスアレンジメント。



クリスマスを象徴する赤のアマリリスをシックに配列し、足元には深紅のバラがさらに豪華さを添えています。

価格： 12,000 円【12,960 円 税込】
ボックスサイズ（横×奥行×高さ cm）： 27×27×30

※足元をグリーン&松かさ等にする場合：
価格： 8,800 円【9,504 円 税込】

⑦ La boîte facile "SacreCœur" ラ ボワット ファシル "サクレクール"

開くと花があふれ出る驚きを楽しめる"ラ ボワット ファシル"に LUX な白いアマリリスのアレンジメントを配したフラワーボックス



持ち運びに優れ、シックなデザインの箱をそのまま花器としても使用できると話題の、レフレシール キョウコ フジタ独自開発のフラワーギフトボックス"ラ ボワット ファシル"のクリスマスアレンジメント。



静謐で LUX な空気を湛えるアマリリスに数種のグリーンと松かさでアクセントをつけて、シンプル&ナチュラルなクリスマスを表現しました。

価格： 8,800 円【9,504 円 税込】
ボックスサイズ（横×奥行×高さ cm）： 27×27×30

※足元を白バラとグリーン松かさ等にする場合：
価格： 12,800 円【13,824 円 税込】

⑧ La boîte joie ラ ボワット ジョワ

グラマラスなクリスマスイメージのフラワーアレンジメントとシャンパーニュを組み合わせたスタイリッシュなギフトボックス



藤田京子がデザインした、赤ダリアやバラを使用したグラマラスなクリスマスイメージのフラワーアレンジメントとシャンパーニュを組み合わせたスタイリッシュなギフトボックス。



中にセットするシャンパーニュは銘柄を選ぶことも、ノンアルコールスパークリングに替えることも可能です。また、持ち込み料 3,000 円にて、ワインのお持ち込みも承ります。

■ Moët Chandon フルボトル（750ml）の場合
価格： 12,300 円【13,284 円 税込】
ボックスサイズ（横×奥行×高さ cm）： 18×18×47.5

■ シャンパーニュなど酒類を含むギフトボックスは、レフレシール キョウコ フジタ トウキョウもしくはオンラインショップでの販売となります。アトリエ レフレシールでのお取り扱いはありませんのでご注意ください■

○レフレシール キョウコ フジタ × green bean to bar CHOCOLATE コラボレーション 藤田京子プロデュース『7 Days Bean to Bar CHOCOLATE』

藤田京子が曜日ごとにテーマにあわせて原産国の異なるカカオ豆を使った香りとフレーバーを提案したコンセプトualなチョコレート



“For Revitalized Tomorrow”

活力ある明日の朝のために
大地の記憶、ノスタルジアを呼び覚ます匂いに懐かれる
カカオ豆の香り 花の香り

花も、チョコレートを作るカカオ豆も、その「香り」が人の記憶を呼び覚まし、感情をゆすぶります。共通する五感＝「香り・匂い」をテーマに藤田京子が「大地の記憶、ノスタルジアを呼び覚ます匂いに懐かれる」イメージを、1 週間の曜日ごとに提案し、7 種の原産国が異なるカカオ豆の香りで表現したコンセプトualなチョコレートです。

カカオ豆の選別からチョコレートになるまでの全工程を一貫して行う Bean to Bar の製法で、green bean to bar CHOCOLATE がハンドメイドで作るタブレットチョコレートを、月曜日から日曜日まで各 1 枚ずつ、計 7 枚取り揃え、色見本のようなスタイリッシュなパッケージにセットしました。各曜日のタブレットは 1 枚 4 粒なので、毎日 1 粒、1 セットを約 1 か月間でお召し上がりいただけます。より活力ある 1 日のために一毎日 1 粒ずつ、その香りと味わいをお楽しみください。

- Monday 『新しい週のスタート 充実した週末に思いを馳せつつ いつもの匂いに覚醒するノスタルジア』
カカオ豆：Madagascar 70%
～ 赤いフルーツを連想させるようなフレッシュでフルーティーな味わい ～
- Tuesday 『連続する日常 見慣れた空間に差し込む朝焼けと 日差しに感じるエネルギー』
カカオ豆：Bolivia 70%
～ 湿度を帯びたジャングルを連想させる大地を感じる味わい ～
- Wednesday 『吹く風は力強く 時に意地悪く 優しい 活動的で精力的なリズム』
カカオ豆：Tanzania 70%
～ シナモンのようなスパイシーなアロマにシトラスを感じる味わい ～
- Thursday 『少し疲れた昼過ぎに思い出す森の香り モノを言わぬ雄弁な静寂との会話 ゆっくり深呼吸』
カカオ豆：Brazil 65%
～ 心地よく舌に響く、パワフルなビターテイスト ～
- Friday 『休みの前の日の空はどこまでも茜色 花を持って家に帰ろう そんな夕方 解放される瞬間』
カカオ豆：Peru 75%
～ 優しいフローラルなアロマ テイストを引き締める渋さがアクセント ～
- Saturday 『どんな天気でもポジティブな朝 今を感じるリズミカルな風が纏わり付く 家族と 誰かと 一人で過ごす穏やかな時』
カカオ豆：Vietnam 70%
～ 草木の味わいを想起させるハーブのアロマとテイストが爽やかな一品 ～
- Sunday 『休みの一日 考えない 悩まない 静寂 メディテーションの波動』
カカオ豆：Gianduja (cacao 35%*+hazelnuts 25%) ※ミルクチョコレートを使用
～ 香ばしいヘーゼルナッツの風味と濃厚で芳醇なミルクチョコレートの新たなハーモニー ～

価格： 6,000 円 [6,480 円 税込]
ボックスサイズ（横×奥行×高さ cm）： 17×4.5×12

本件に関する取材・写真素材・お問い合わせ先

担当: R/O | アールオー 大嶋 理絵 MAIL: otoole@kpb.biglobe.ne.jp TEL: 090-4829-1098

[参考資料]

La Boite Facile | ラ ボワット ファシル



花があふれ出す、マジカルでドラマティックな演出を可能とするフラワーボックスは、箱の下部が花器となって直ぐにそのまま花を飾ることができレストランや個人宅でのパーティーなどへの贈り物に最適です。

■ Petite : ボックス 500 円 中に収めるアレンジメントは 3,000 円～、ブーケは 3,000 円～対応

■ Grande : ボックス 800 円 中に収めるアレンジメントは 5,000 円～、ブーケは 7,000 円～対応 【料金はすべて税別】

###

réfléchir KYOKO FUJITA | レフレシール キョウコ フジタ

「シンプル + 上質 = 洗練」をコンセプトに豪華さの先にある豊かさ、個々にとっての真の豊かさを探求したフラワーデコレーションを提案する藤田京子のフラワーサロンブティックです。

東京・八重洲に生花のショップとサロンが共存する「réfléchir KYOKO FUJITA Tokyo」、広尾には「atelier réfléchir」（サービスブーケを除き、生花の販売は事前オーダー制です）の 2 店舗を有し、フレタポルテとオーダーメイドの双方で生花のブーケやアレンジメントをご用意いたします。生花のブーケ・アレンジメントは、混雑した場所でも花を傷つけることなく持ち帰ることができるオリジナルギフトボックス「ラ・ボワット・ファシル」でもご用意できます。また、藤田京子が独自で輸入したアーティフィシャルフラワー（1 本から購入いただけます）のアレンジメントやプリザーブドフラワーのアレンジメントの他、花器や国内外から仕入れた花に纏わる様々な商品を取り揃えています。ギフトにも使えるシャンパーニュやノンアルコールスパークリングと花をセットにしたスタイリッシュなギフトボックス等も取り扱っており、ウエディングブーケ・ブーケトニアなどのオーダーメイド対応も承ります。

■ réfléchir KYOKO FUJITA Tokyo

東京都千代田区丸の内 1-8-2 鉄鋼ビルディング 1 階

Tel 03-3212-8787 Fax 03-3212-8786 Mail info@kyokofujita.com

営業時間 月曜日 - 金曜日 11 : 00-18 : 30



■ atelier réfléchir

東京都港区南麻布 5-2-37 ルランビル 1 階

Tel 03-3442-8787 Fax 03-3442-0087 Mail info@kyokofujita.com

営業時間 月曜日 - 金曜日 11 : 00-18 : 00 土曜日 10 : 00-18 : 00

※不定休



###

デコラトリス 藤田京子



「シンプル + 上質 = 洗練」をコンセプトに

豪華さの先にある豊かさ、個々にとっての真の豊かさを探求したフラワーデコレーションを提案いたします

プロフィール :

食空間プロデューサー木村ふみ氏に師事した後渡仏し、ジョルジュ・フランソワ氏に師事。フランスを代表するフローリスト達から指導を受ける。帰国後、「クール・ド・デコレーション・フローラル」を主宰。通算 7 年半のパリ、6 年の京都暮らしを通して得た美意識を、花を通して表現。

2013 年、東京・西麻布にフラワーサロンブティック「réfléchir KYOKO FUJITA Nishiazabu」をオープン。2015 年 10 月、首相公邸史上初となる公邸玄関の装花を行う。2015 年 12 月、東京・八重洲に 2 店舗目となる「réfléchir KYOKO FUJITA Tokyo」をオープン。2016 年 5 月には、日本で開催された G7 伊勢志摩サミット 2016 において来日された G7 各国首脳をお迎えする客室へのウェルカムフラワーおよび安倍晋三首相夫人主催による各国首脳夫人を招いてのディナーでの装花を担当する。2016 年 8 月末、西麻布店を広尾に移し「atelier réfléchir」に改名してオープン。現在に至る

###