

Press Release

株式会社キョウコフジタ

「シンプル+上質=洗練」をコンセプトにフラワーデコレーションを提案する 藤田 京子のフラワーサロンブティック「réfléchir KYOKO FUJITA | レフレシール キョウコフジタ」

母の日に贈る、"花があふれ出す"オリジナルギフトフラワーボックスを提案

毎年好評のアレンジメントスタイル『Mother's Box』

画期的なデザインのギフトフラワーボックスに詰めた花があふれ出す、新スタイルアレンジメント 『La Boîte Facile(ラ ボワット ファシル)』

デコラトリス・藤田京子(株式会社キョウコフジタ 代表取締役 栗田京子)は、2016 年 4 月 11 日、「シンプル+上質=洗練」をコンセプトにフラワーデコレーションを提案するフラワーサロンブティック「réfléchir KYOKO FUJITA(レフレシール キョウコフジタ)」より、母の日に贈るオリジナルギフトフラワーボックス: 『Mother's Box』(3 タイプ)と『La Boîte Facile』(2 タイプ)、合計 5 タイプのフラワーアレンジメントボックスを提案、販売いたします。

今年は、好評の定番アレンジメントボックス『Mother's Box』に加え、3 月に提供を開始した、デザイン性と機能性を兼ね備えた画期的なギフトフラワーボックス『La Boîte Facile』(フランス語で「簡単に使える・やさしい箱」という意味)に詰めたアレンジメントもご用意し、花々のデザインバリエーションを強化しました。

母の日オリジナルデザインギフトフラワーボックス 5 種は、レフレシール キョウコフジタのオンラインショップ、メール、FAX、店頭(レフレシール キョウコフジタ トウキョウおよびニシアザブ)にて、4 月 28 日(木)までお申し込みいただけ、ボックスのお届けは 5 月 7 日(土)もしくは 8 日(日)になります。

母の日に感謝の気持ちを込めて贈る、"花があふれ出す"オリジナルギフトフラワーボックスの詳細は次頁を参照ください。



■Mother's Box A 6,000 円



■Mother's Box B 14,000円



■ Mother's Box C 4,000 円



■La Boîte Facile A (大) 10,000 円 (小) 6,000 円



■ La Boîte Facile B (大) 12,000 円 (小) 9,000 円

【価格は全て税別・送料込み】

レフレシール キョウコフジタ 母の日オリジナルデザインギフトフラワーボックス:

【価格は全て税別・送料込み】



■Mother's Box A 6,000 円

明るく華やかなフューシャピンクの長方形 Box のアレンジメント。 ダリアや香りのバラがカーネーションのピンクのグラデーションをさらに引き立てます。



全体サイズ:約 W30cm×D20cm×H20cm BOX サイズ: W20cm×D10cm×H10cm

■ Mother's Box B 14,000 円 【限定 20 個販売】

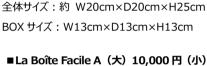
優しい色合いで包まれた優雅で豪華なキューブ型 Box のアレンジメント。 数色のカーネーションと共に特別に仕入れた香りのバラたちやトルコキキョウが華やかで 華な印象。イタリア製の麻のリボンとベビーオレンジのサテンで上品に仕上げました。



全体サイズ:約 W37cm×D37cm×H35cm BOX サイズ: W20cm×D20cm×H18cm

■ Mother's Box C 4,000 円

プレゼントに添えるのに最適なお手軽サイズ。ピンクのレフレシールリボンが花々を優しく つつみます。





■La Boîte Facile A (大) 10,000 円 (小) 6,000 円

カラフルなカーネーションがふんだんに話題のボックスからあふれ出すアレンジメント。 メディア掲載で話題のギフトフラワーボックス「La Boîte Facile (ラ ボワット ファシル) 」 にカラフルなカーネーションをふんだんに詰め込みました。

BOX サイズ大: W15.0cm×D21.0cm×H24.0cm BOX サイズ小: W11.5cm×D26.5cm×H30.0cm



■La Boîte Facile B (大) 12,000 円 (小) 9,000 円

香り高いバラが豪華な花束を話題のボックスに納めました。 「rose de jardins parfumé」と名付けたブーケ。ボックスを開けた瞬間、その品の良い

BOX サイズ大: W15.0cm×D21.0cm×H24.0cm BOX サイズ小: W11.5cm×D26.5cm×H30.0cm

お申込み締切: 4月28日(木)まで

お申込み方法: 母の日オリジナルデザインギフトフラワーボックスは、レフレシール キョウコフジタのオンラインショップ、メール、FAX、店頭 (レフレシール キョウコフジタ トウキョウおよびニシアザブ) にてお申込みいただけます。

お届け日は5月7日(土)・8日(日)のいずれかになります。日にちのご指定はいただけません

- ご希望のお届け時間帯を承ります。【午前中/12 時~14 時/14 時~16 時/16 時~18 時/18 時~20 時/20 時~21 時】
- ヤマト運輸クール便にてお届けいたします【梱包料・送料込。但し、北海道、四国、九州、沖縄は+500円がかかります】
- 5月7日(土)・8日(日)、レフレシール キョウコフジタ 西麻布店にてのみ予約品のお引渡しが可能です

香りに包まれます。

生花のため、一部花材が変更になる場合がございます

お申込み先: レフレシール キョウコフジタ トウキョウ 東京都千代田区丸の内 1-8-2 鉃鋼ビルディング 1F Tel 03-3212-8787 Fax 03-3212-8786

> Mail info@kyokofujita.com オンラインショップ www.kyokofujita.com

本件に関する取材・写真素材・お問い合わせ先

担当: R/O | アールオー 大嶋 理絵 MAIL: otoole@kpb.biglobe.ne.jp TEL: 090-4829-1098



[参考資料]

La Boite Facile | ラ ボワット ファシル





『La Boite Facile (ラ ボワット ファシル) 』の「Facile」 は、英語の「Easy」と同義語。つまり、『La Boite Facile (ラ ボワット ファシル) 』はフランス語で 「簡単に使える・やさしい箱」という意味です。今まで にない画期的なデザインで花にやさしく、運びやすく、 スタイリッシュでエレガントなブーケやフラワーアレンジ メントを簡単にお届けできる、レフレシール キョウコ フジタ オリジナルの新スタイルのギフトフラワーボックス です。ミシン目にそってボックスを切り開くと、中から ふわりと花があふれ出す、マジカルでドラマティックな

演出を可能とするフラワーボックスは、箱の下部が花器となって直ぐにそのまま花を飾ることができ、レストランや個人宅でのパーティーなどへの贈り物に最適です。

Petite: 500 円 中に収めるアレンジメントは 3,000 円~、ブーケは 3,000 円~対応

Grande: 800円 中に収めるアレンジメントは 5,000円~、ブーケは 7,000円~対応 【料金すべて税別】

###

réfléchir KYOKO FUJITA Tokyo | レフレシール キョウコフジタ トウキョウ

東京都千代田区丸の内 1-8-2 鉃鋼ビルディング 1 F 所: 住

Tel: 03-3212-8787 Fax: 03-3212-8786 URL:

www.kyokofujita.com 営業時間: 月曜~金曜 11 時~18 時 30 分

11 時~15 時 十曜

定休日: 日曜·祝日

オープン: 2015年12月1日

レフレシール キョウコフジタ トウキョウ内装コンセプト:

「どんな素材も混ざり合ってひとつの調和を作り出せる」をコンセプトにデザインされた 店内。そのコンセプトは同様に西麻布店のインテリアにも反映されており、鉃鋼ビル ディング内の店舗でも、古今東西の木やステンレス、ガラスなど、さまざまな要素を取り 入れています。鉃鋼ビルディングという場所柄から「鉄」や「ステンレス」を取り入れた、 New York の SOHO で室内から外を眺めるようなイメージでデザインされたスタイ リッシュなギャラリー・ラボスペースと、木やファブリックを配し、カジュアルながら自然で 落ち着いたサロンという、異なる2つのスペースが調和する空間を作り上げています。



- 2013 年に西麻布に完全オートクチュールのフラワーサロンブティックとしてオープンした「réfléchir KYOKO FUJITA」に次いで、東京駅 隣接の鉃鋼ビルディングの 商業施設ゾーン"TEKKO Avenue"内1Fに位置するフラワーサロンブティック
- シンプル+上質=洗練をコンセプトに、アーティフィシャルフラワー、プリザーブド・フラワー含めプレタポルテのサービスを提案・提供します 花束やアレンジメントの他、花器やギフトにも使えるシャンパーニュやノンアルコールスパークリングと花(造花やプリザーブドとの組み合わせ も)をセットにしたスタイリッシュなボックス等も提供しています。女性はもちろん、男性の方にも花を身近に感じていただけるような商品や サービスも考案。 気軽に立ち 寄っていただけるサロンです
- 法人様のご依頼も承り、ご用途やお好みに合わせ高品質で新鮮なお花をお届けいたします
- フローラルスクールも定期的に開催しています。詳細は都度 HP(www.kyokofujita.com)をご確認ください

###

デコラトリス 藤田京子

洗練されたスタイルが持ち味のフラワーアーティスト。 シンプル+上質=洗練をコンセプトにフラワーデコレーションを提案します。

プロフィール:

食空間プロデューサー木村ふみ氏に師事、その後渡仏、ジョルジュ・フランソワ氏に師事。フラ ンスを代表するフローリストに指導を受ける。帰国後、「クール・ド・テコラシオン・フローラル」主 宰。通算 7 年半の パリ、6 年の京都暮らしを通して得た美意識を、花を通して表現。2013 年、東京・西麻布にフラワーサロンブティック「réfléchir KYOKO FUJITA Nishiazabu」、 2015年12月、東京・八重洲に2店舗目となる「réfléchir KYOKO FUJITA Tokyo」を オープン。

株式会社キョウコフジタ 〒106-0047 東京都港区南麻布 2-9-6 代表取締役 栗田京子

設立: 1992年

